□は、ファッションにとても□□があります。□きなブランドはコムデギャルソンにマルタンマルジェラ…だったはずが、□□□□を□めまして、もっぱら□□かリメイク□ですね。
□に、フリ―マ―ケットや、スリフトショップで□□します。□□□にも□□しますよ。
そして、□せないのが、そう、□□□のファストファッション「ファッションセンター―しまむら」□□□
ええ、ユニクロの□□もチェックして、ス―ピマコットンター―トルネックTシャツ□□□い□□□□□、だったかな□とか、□□□のフリ―ス□□□□なぞゲットしましたよ。でも、メインアイテムにするとテンション□がります…。「ユニバレ」しますし。
その□、「これ、しまむらで□□□□□で□ったパンツなんだ□」と、しまばらししますと、「ええっ□わなきゃわかんない□□もしまむら□きたい□」ってやりとりがうまれるんです。ヒ―ト□□□□□□□□□がありましたがカラ―バリエ―ションは、しまむらとレナウンが□□□□した「ファイバ―ヒ―ト」に□□。
あと、SALE□の□□□も□えます。パンツが□□□□□←□□□□□□□、シャツ□□□□□←□□□□□□□、バングル□□□□←□□。ストール□□□□□←□□。
スリフトショップやフリマは□ってしまうくらい□い。
Y`Sのニットが□□□□、ゴルチェのニットが□□□□、YSLのニットが□□□、ブッテロのブ―ツリペア□□み□□□□□、C.diorパンツ□□□□、バ―バリ―トレンチコ―ト□□□□、zanterダウンコ―ト□□□□、バ―バリ―ニット□□□□…すごくないですか□
□□の□□は「koji kuga」の□□ブ―ツ□□□□。□□□□□くて□が□なかった□□です□
キテますよ□□□。